**SEMINARIO DE CREATIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

**DIRIGIDO A:**

* Alumnos de **2º Bachillerato** que cursen la asignatura de Economía y Organización de Empresa.
* Alumnos de **2º Bachillerato** que cursen la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión.
* Alumnos, en general, de **2º Bachillerato** interesados en actividades empresariales.

**OBJETIVOS**

* Mostrar a los asistentes las principales decisiones en las que se desenvuelve la actividad del profesional.
* Presentar el entorno de trabajo habitual en cada una de las áreas tratadas*.*

**METODOLOGÍA**

* Sesión práctica con un discurso participativo.
* Análisis de un caso práctico en el que hay que tomar decisiones empresariales.

**PROGRAMA DEL SEMINARIO DE CREATIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD**

1. CREATIVIDAD EMPRESARIAL

1.1 Concepto y barreras a la creatividad.

1.2 Técnicas de creatividad.

2. CONCEPCIÓN DE MENSAJES, TIPOS Y TÉCNICAS

2.1 Qué se entiende por “creatividad”. En la teoría y en la práctica.

2.2 Detección de ideas y conceptos creativos en las principales marcas.

3. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3.1 Principales técnicas para producir ideas.

3.2 Práctica del aprendizaje creativo.

3.3 Formatos y géneros creativos.

3.4 Anuncios y campañas.

**MATERIAL DE APOYO**

* Material audiovisual de apoyo al ponente.
* Documentación para el alumno asistente.
* Apuntes resumen.
* 1 caso práctico en el que hay que tomar decisiones empresariales.

**DURACIÓN**

* 1 sábado, por la mañana
* Horario: 10:00-14:00 H.

**LUGAR DE IMPARTICIÓN**

En la propia sede de ESIC

**FECHA DE IMPARTICIÓN**

El seminario de Marketing y Creatividad tendrá lugar el sábado **22 de Noviembre de 2014.**

**COSTE**

**GRATUITO**

**FORMULARIO:**

Para participar en estas actividades rellene y envíe por fax, al número indicado, la ficha de inscripción que encontrará a final de este documento.

*Para cualquier aclaración sobre el contenido, enfoque dado, metodología de trabajo, etc., sobre dicha actividad, le informaremos en el 91 452 41 67/47.*

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**

**SEMINARIO DE CREATIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

**CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

CENTRO

DIRECCIÓN

**POBLACIÓN PROVINCIA**

**COD.POST. TFNO E-MAIL**

PERSONA DE CONTACTO

CARGO

# ALUMNOS PARTICIPANTES

Nombre y apellidos

Alumno 1

Alumno 2

Alumno 3

Alumno 4

En caso de asistir más de cuatro alumnos, por favor, adjuntar los nombres y apellidos en una hoja adicional.

Por favor, envíe esta solicitud por fax (nº 91 352 85 34) o por mail a [monica.gomez@esic.es](mailto:monica.gomez@esic.es) y nos pondremos en contacto con Vd. a la mayor brevedad posible.